

Mit tudhatunk a felsőoktatásba készülő középiskolásokról?

Készült a



2004-es Országos Középiskolai Kutatásának eredményei alapján

1. Kik és hova felvételiztek 2004-ben?
2. Hol, milyen pályán tanulnának tovább a fiatalok?
3. Ki befolyásolja leginkább az intézmény kiválasztását?
4. Mekkora anyagi terhet vállalnak a piacképes diplomáért?
5. Honnan tájékozódnak a felsőoktatásról?

A továbbtanulók számokban

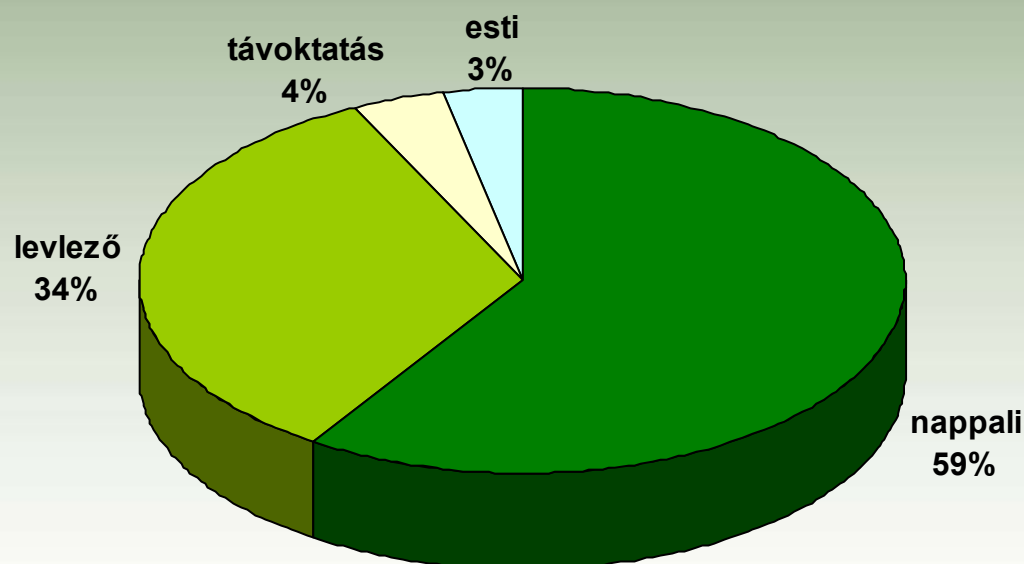
Kik és hova felvételiztek 2004-ben?

Felsőoktatási jelentkezők 166.909 fő

2004-ben érettségizett: 34,9 %

18-22 évesek aránya: Az összes jelentkező 60,1 százaléka

A különböző tagozatokra jelentkezők aránya



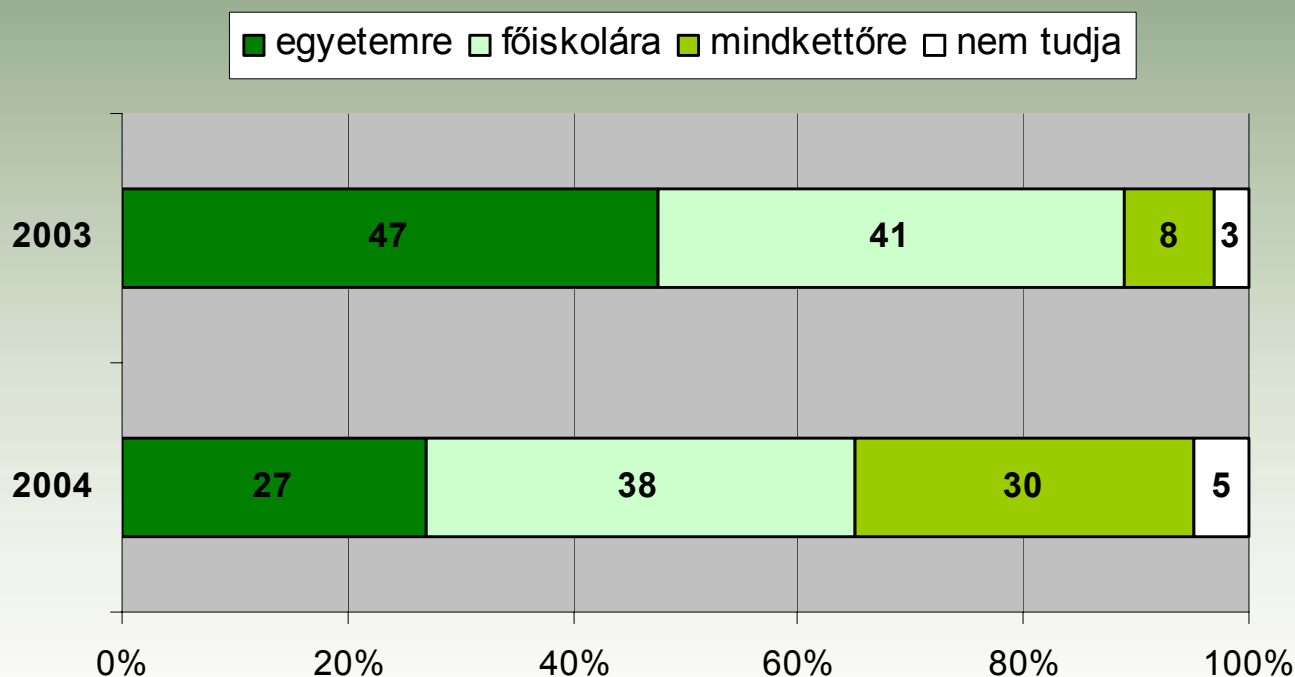
Forrás: www.felvi.hu

Pályaorientáció

Hol, milyen pályán tanulnának tovább a fiatalok?

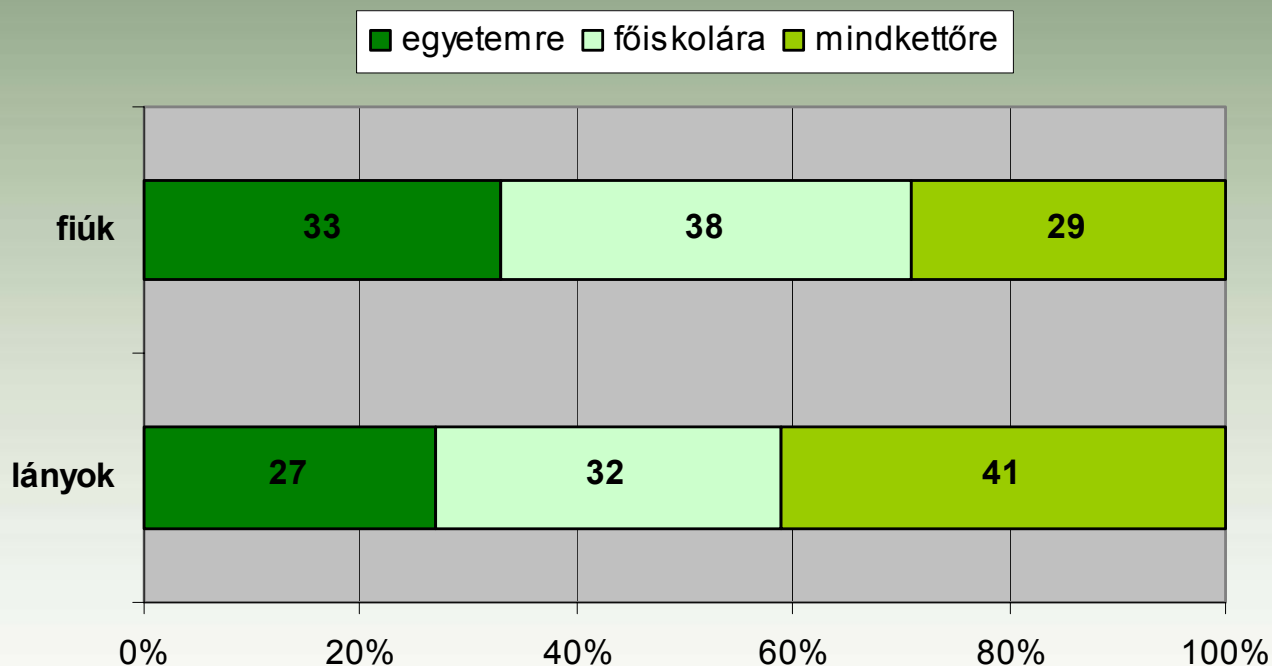
Egyetemre vagy főiskolára felvételizel?

- Egyre rugalmasabban gondolkodnak az intézmény kiválasztásáról
- A budapestiek inkább egyetemre, a vidékiek inkább főiskolára mennek

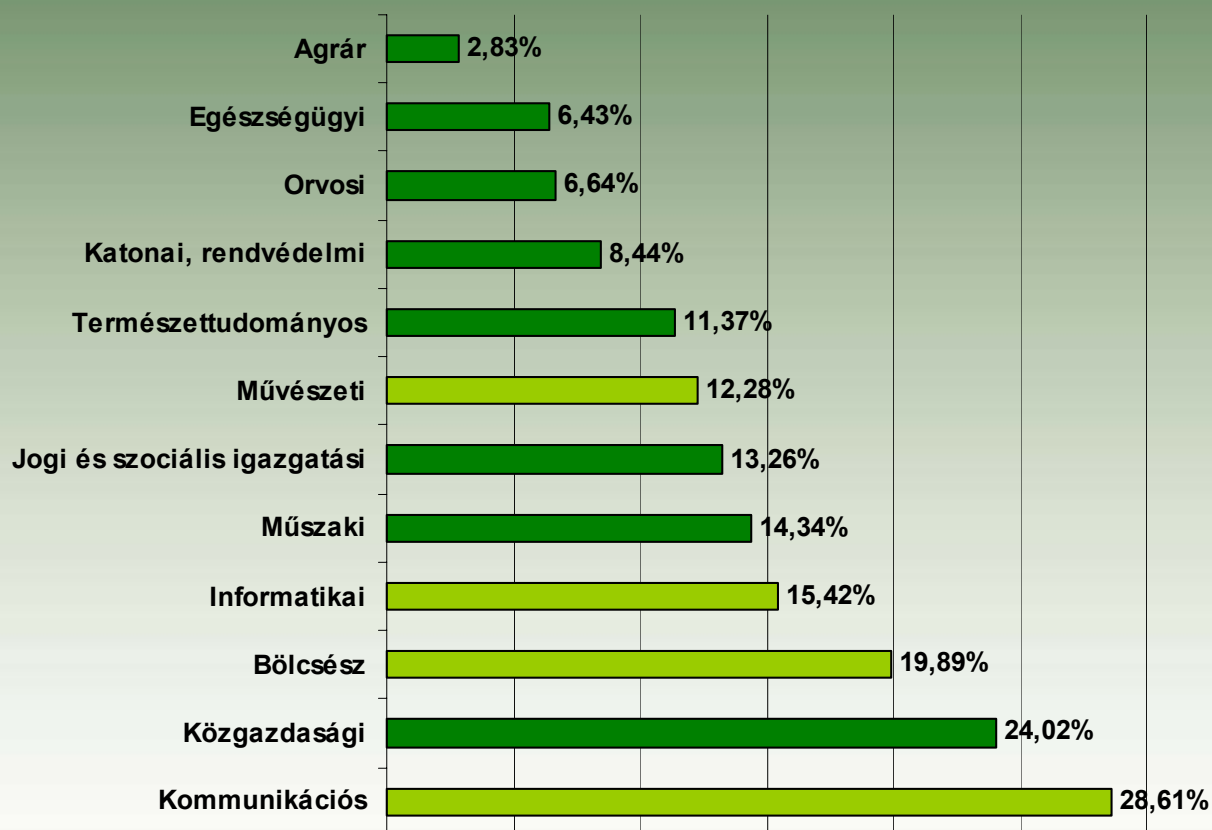


Egyetemre vagy főiskolára felvételizel?

- A lányok lényegesen rugalmasabban gondolkodnak az intézményválasztásról
- A fiúk biztosabban választanak főiskola és egyetem között



Melyik pályán kívánsz majd továbbtanulni?



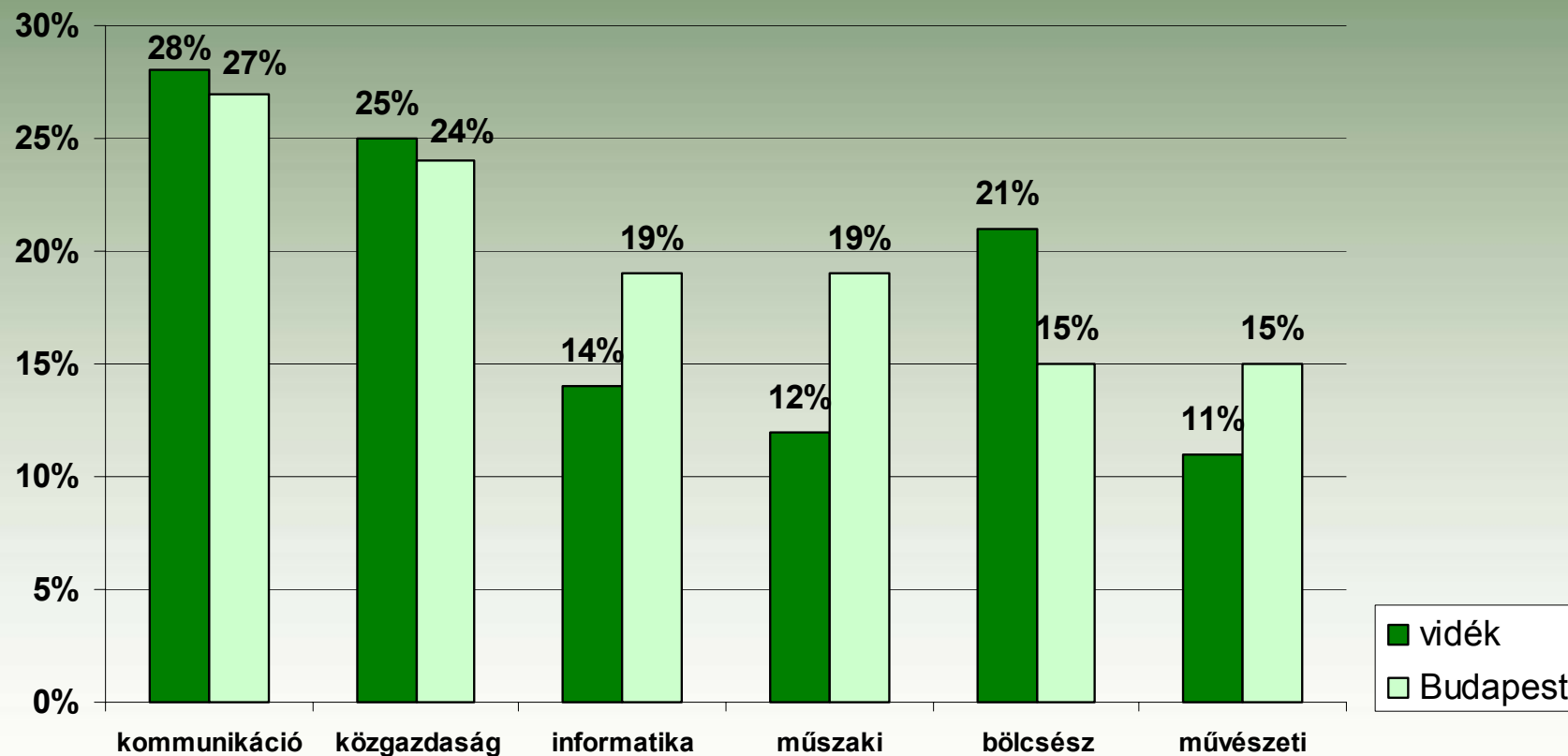
- Sokkal többen jelöltek meg egynél több szakot, mint tavaly

- Éllovasok: kommunikáció, bölcsész, műszaki és művészeti pályák

- Nemek szerint: maradtak a hagyományos pályák, kivéve a katonai-rendvédelminél, ahol a lányok körében nő a jelentkezési arány

Melyik pályán kívánsz majd továbbtanulni?

Budapesten inkább műszaki-informatikai pályára, vidéken bölcsésznek készülnek a fiatalok



Tudatosan pályát választók

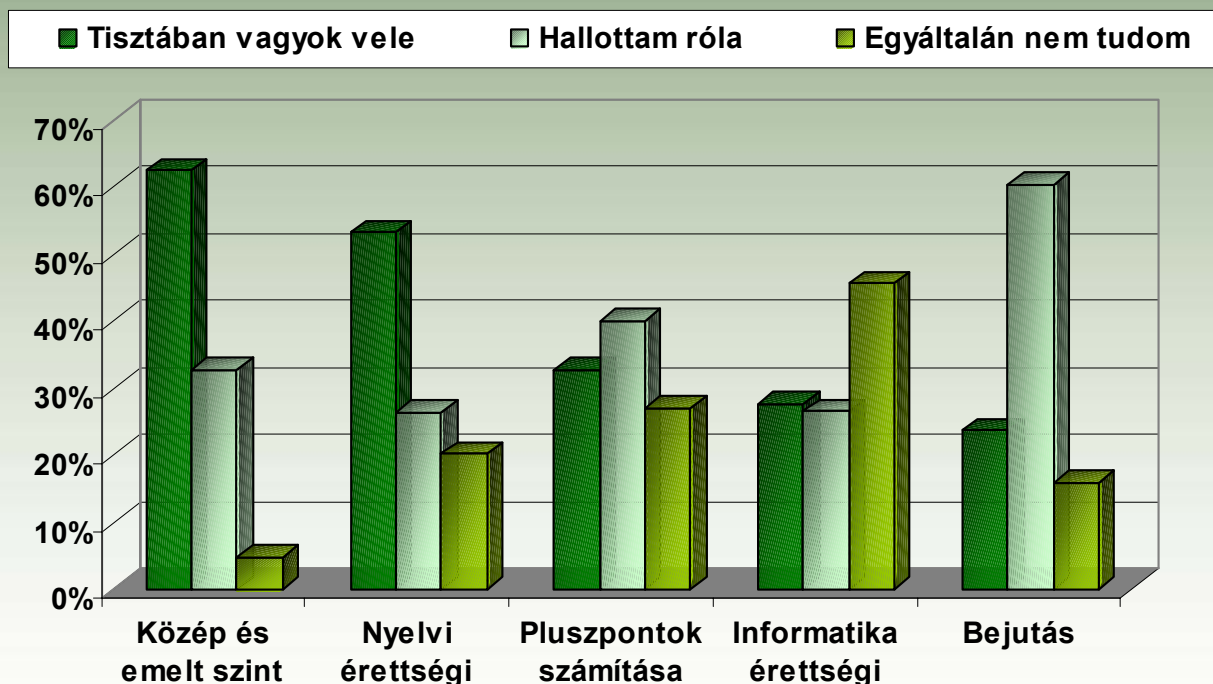
azok a diákok, akiket nagymértékben befolyásol, hogy a kiválasztott intézmény diplomája jó elhelyezkedést biztosít-e

A felsőoktatási intézmény kiválasztásánál a válaszadók 41% -a tartotta fontos szempontnak, hogy a megszerzhető diploma jó elhelyezkedési esélyt jelentsen a munkaerőpiacon

A tudatosan pályát választók képezik a biztosan továbbtanuló fiatalok legtájékozottabb rétegét

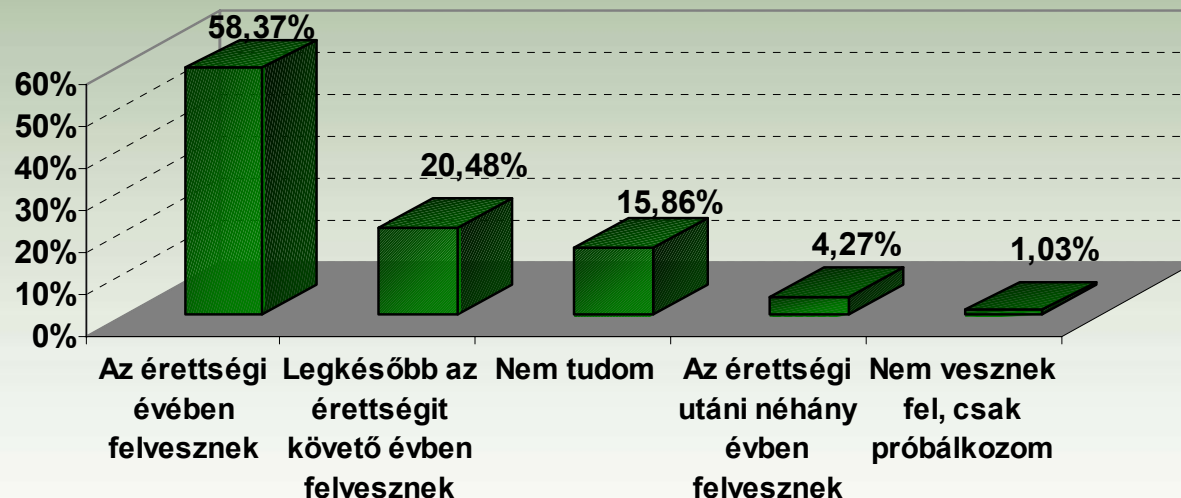
Mennyire tájékozottak a tudatosan pályát választó diákok az új érettségi rendszerről?

- Legtájékozottabbak az új rendszerről
- Legjobban a két szint közötti különbséget ismerik
- Legkevésbé az ECDL bizonyítvány megszerzésének feltételét



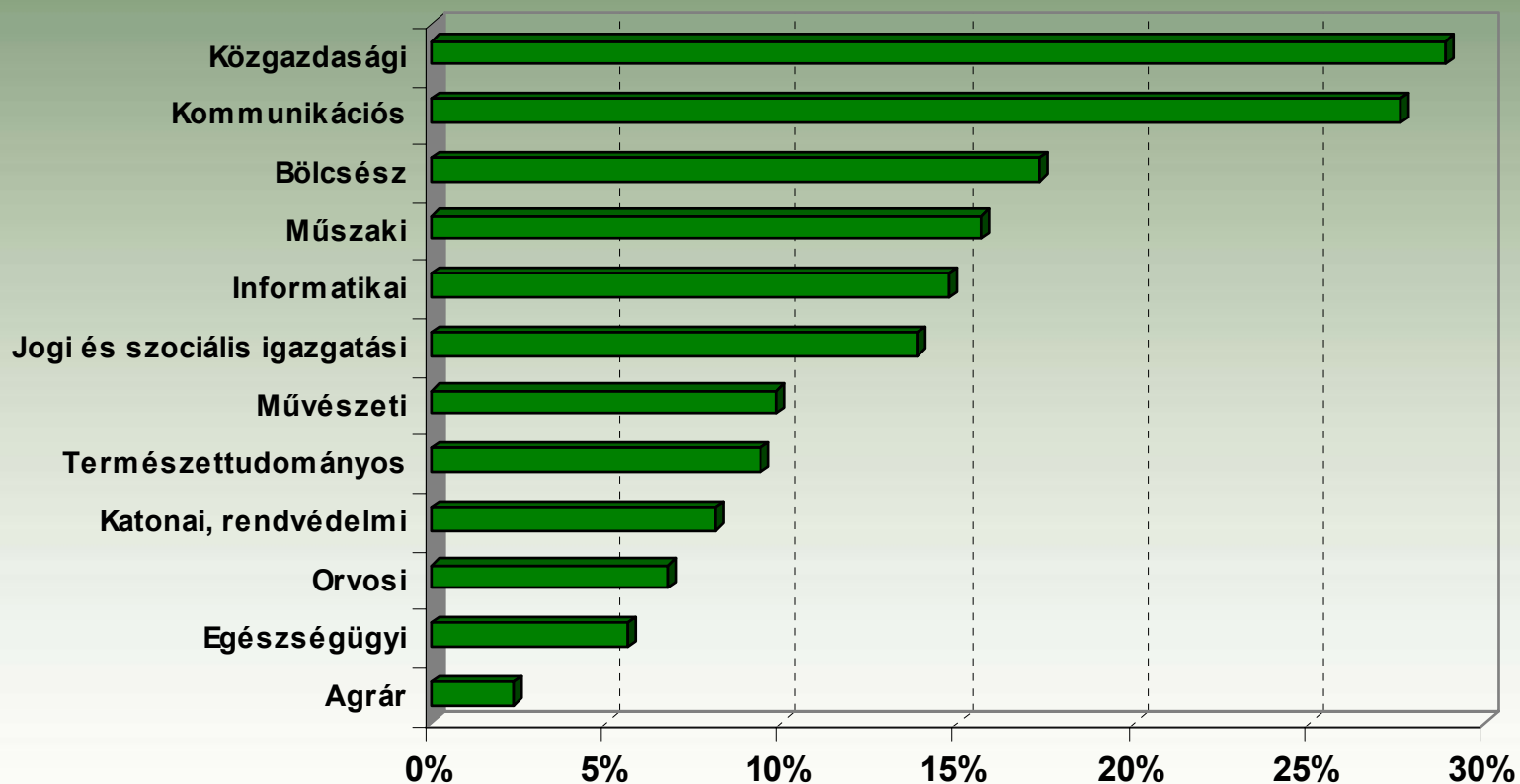
A tudatosan pályát választók a legmagabiztosabbak

- 60,4% szerint a karrierintézményekbe való bejutáshoz nem lesz elég a középszintű érettségi vizsga (ennek ellenére csak 36% tervezi emelt szintű vizsga letételét, 35,6% középszintűt, és 28,4% a bizonytalanok aránya)
- A diákok közel 60 % biztos benne, hogy még az érettségi évében felveszik



Milyen pályán kívánnak továbbtanulni a tudatosan pályát választó diákok?

- A „mezőny”, az első két helyet leszámítva, változatlan

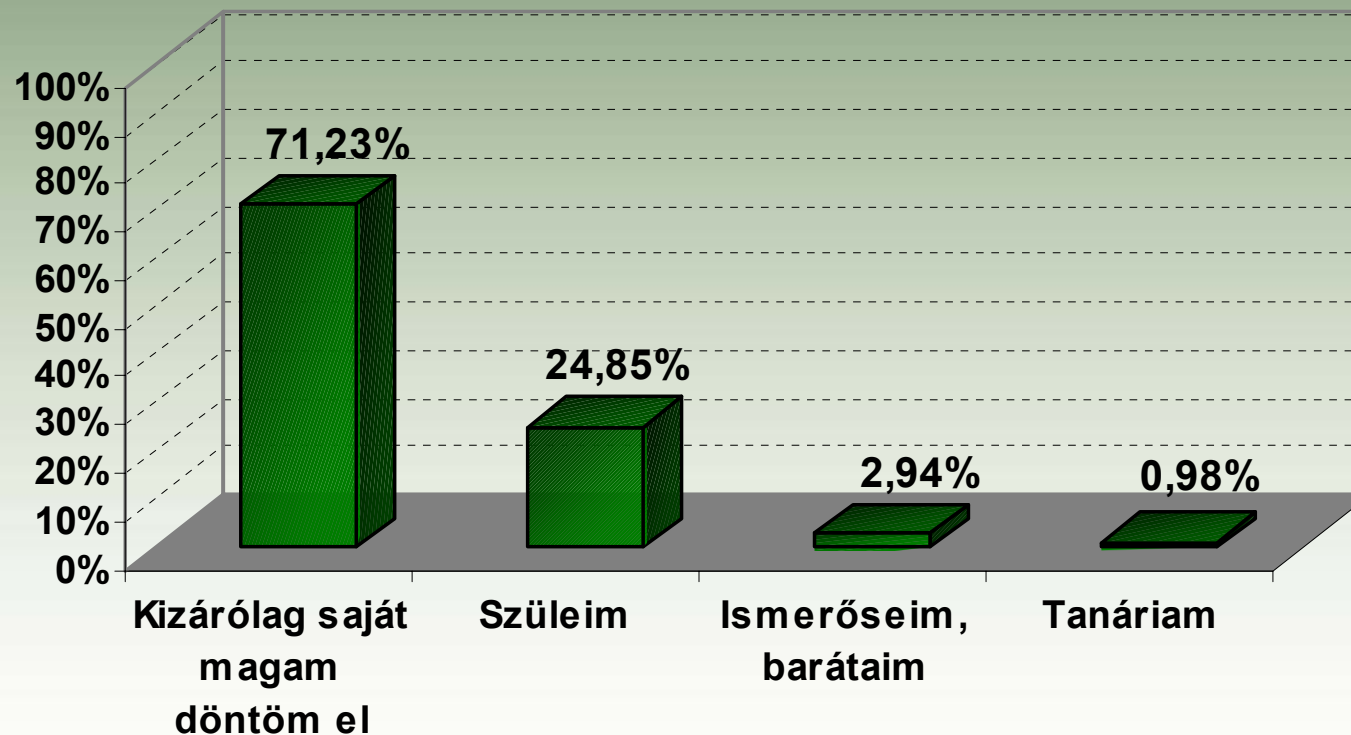


Környezet

**Ki befolyásolja leginkább az intézmény
kiválasztását?**

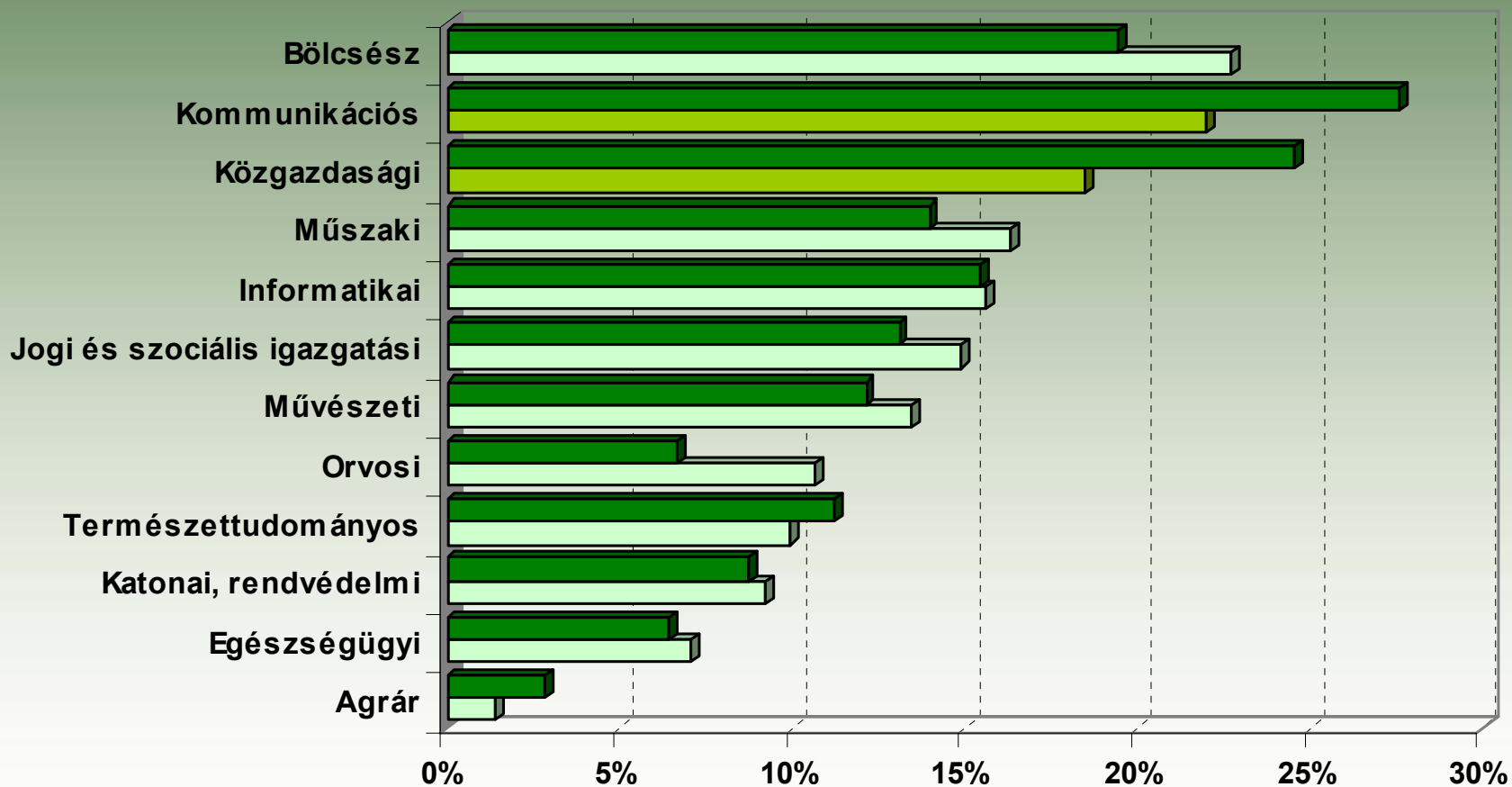
Ki befolyásol leginkább a pályaválasztásban?

- A diákok meglátása szerint többségük kizárólag saját maga dönt a pályaválasztás kérdésében → határozott véleményalkotó

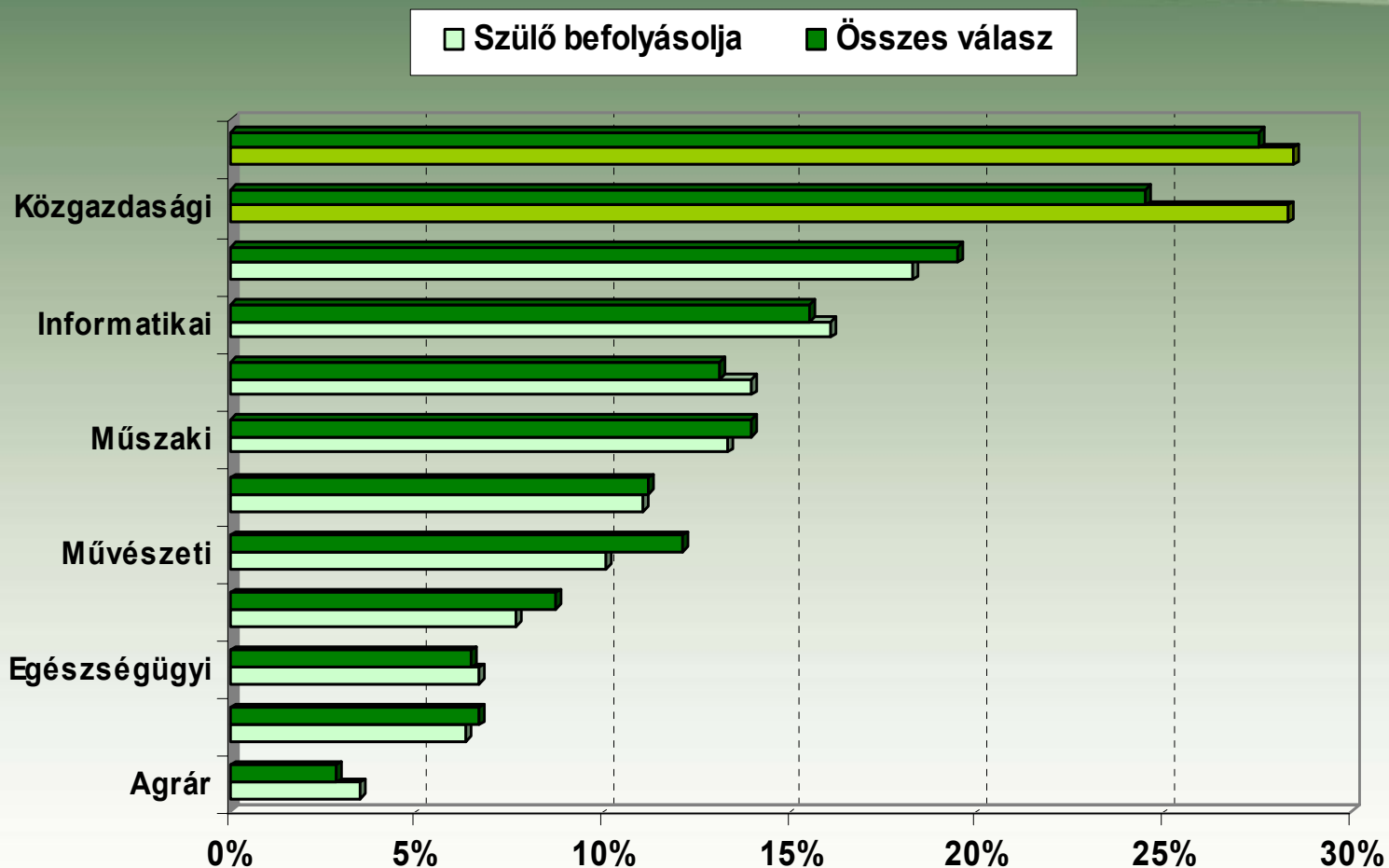


Milyen pályán kívánnak elhelyezkedni azok a diákok, akiket befolyásolnak a tanárok?

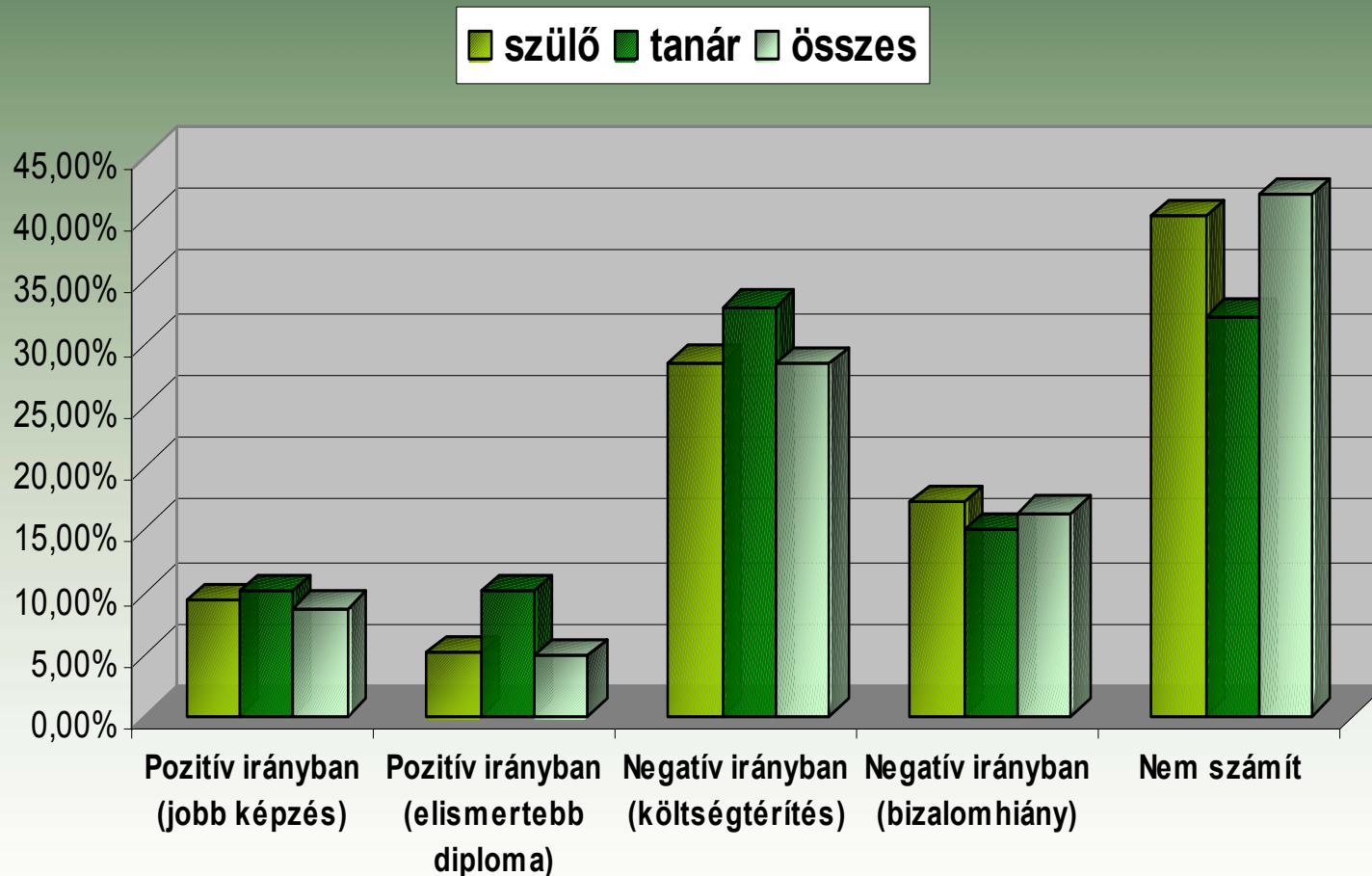
□ Tanár befolyásolja ■ Összes válasz



Milyen pályán kívánnak elhelyezkedni azok a diákok, akiket befolyásolnak a szülők?



Milyen irányban befolyásol, ha egy felsőoktatási intézmény nem állami, hanem magán fenntartású?

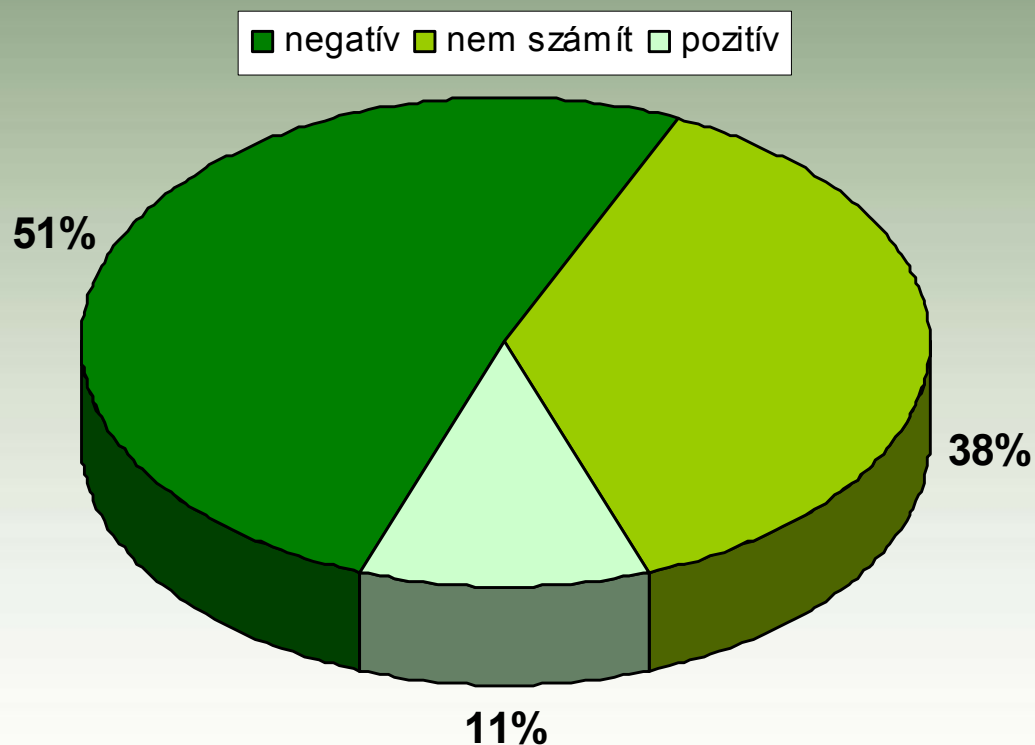


Költségtérítés

**Mekkora anyagi terhet vállalnak a piacképes
diplomáért?**

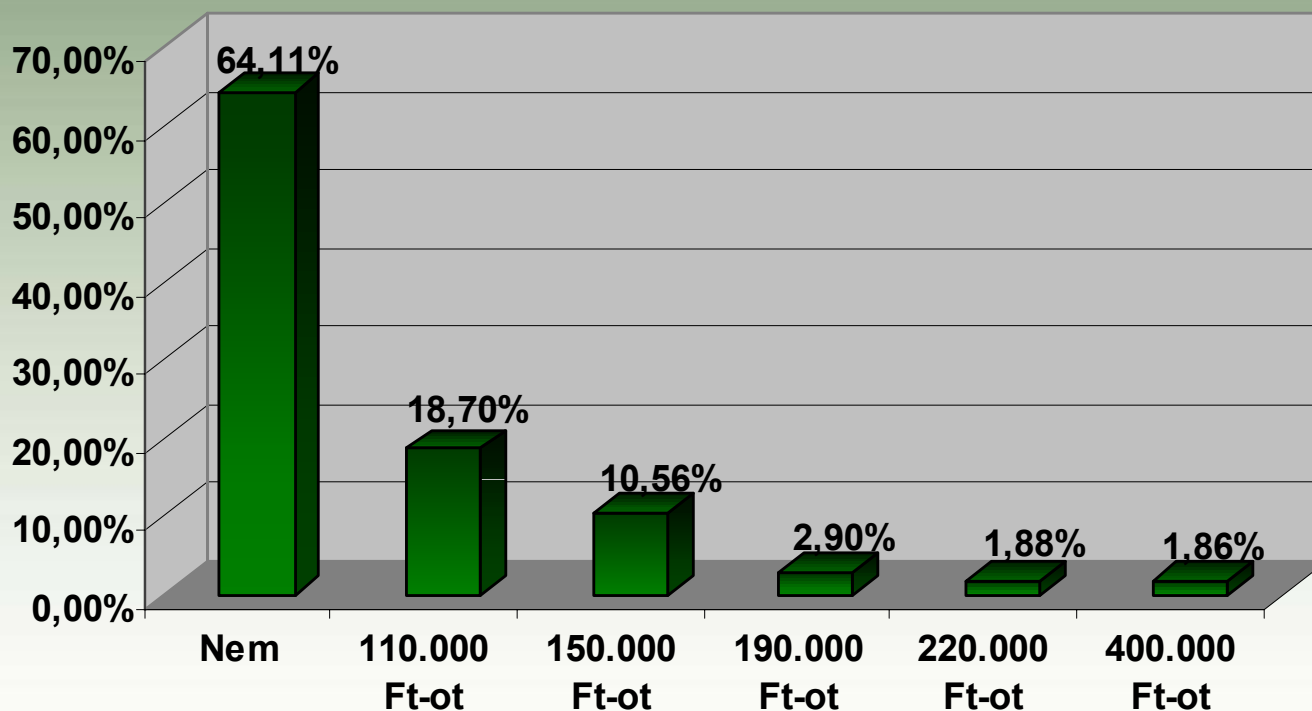
- A diákok 36 százaléka venne részt költségtérítéses képzésben
- Az összes válaszadó diák 14,5 %-a számára fontos, hogy a választott intézmény diplomája keresett legyen a munkaerőpiacon, és ezért a képzésért hajlandó költségtérítést is fizetni.
- Ugyanakkor a diákok túlnyomó többsége nem bízik a magán fenntartású intézményekben.

Hogyan vélekednek a magán felsőoktatási intézményekről, azok a diákok, akik nem vennének részt a felsőoktatásban költségtérítéses képzésben?



Mekkora összegű költségtérítést hajlandók fizetni a diákok félévente?

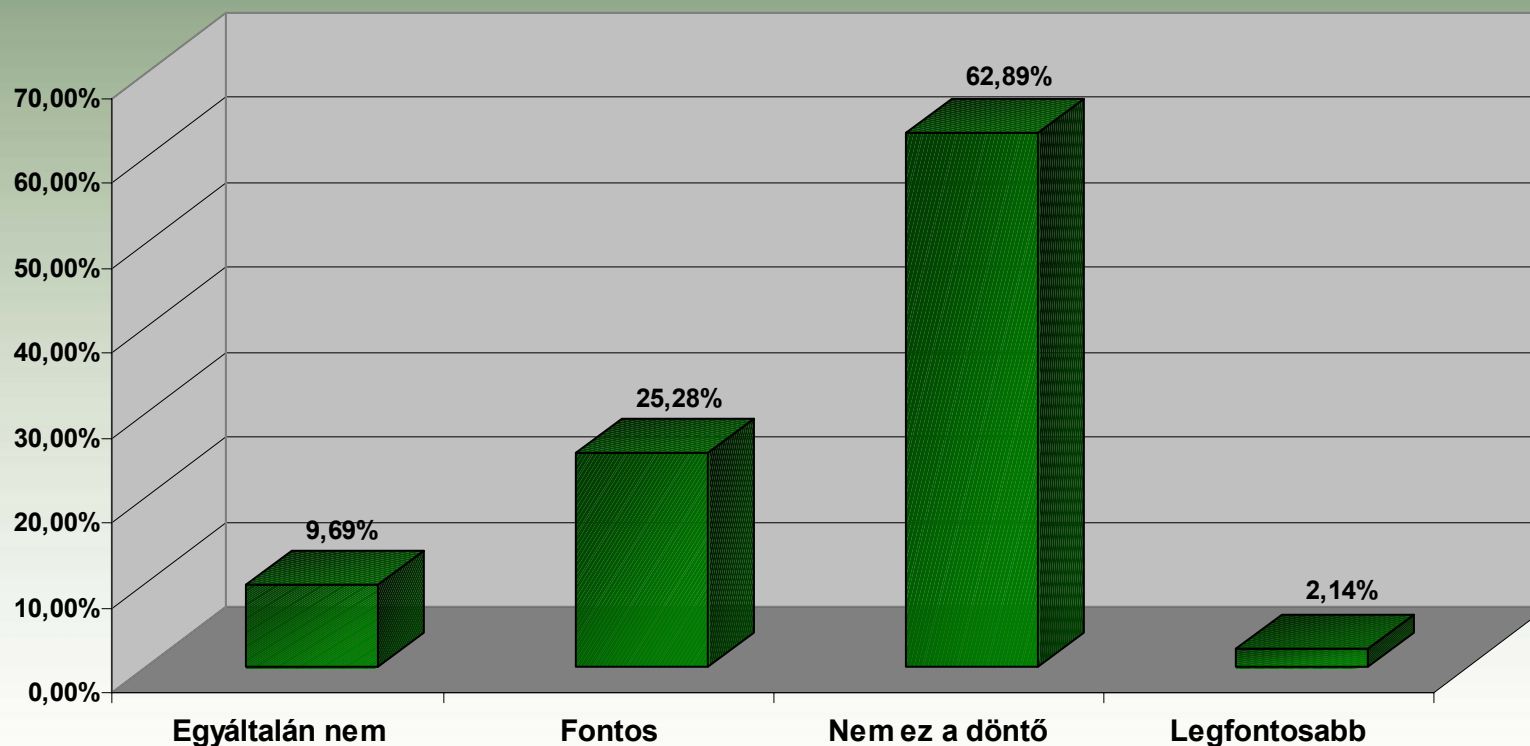
- Az összes válaszadó 35,89 százaléka hajlandó fizetni a képzésért



A konkrét felsőoktatási intézmény kiválasztásánál, mennyire befolyásolják a megjelölt intézmény kiegészítő szolgáltatásai?

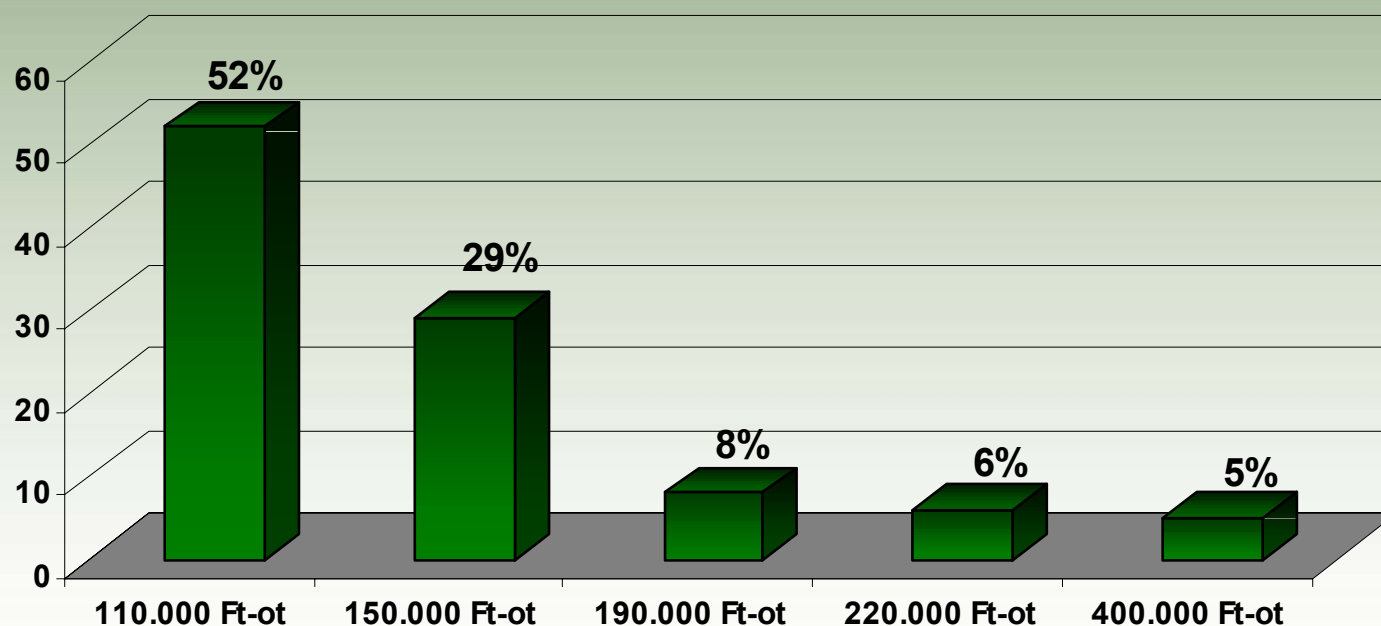
(kollégium megléte, sportolási-, szabadidő eltöltési lehetőségek, diáklklub, hallgatói légkör, stb.)

Tudatosan választó, költségtérítést vállaló hallgatók körében:



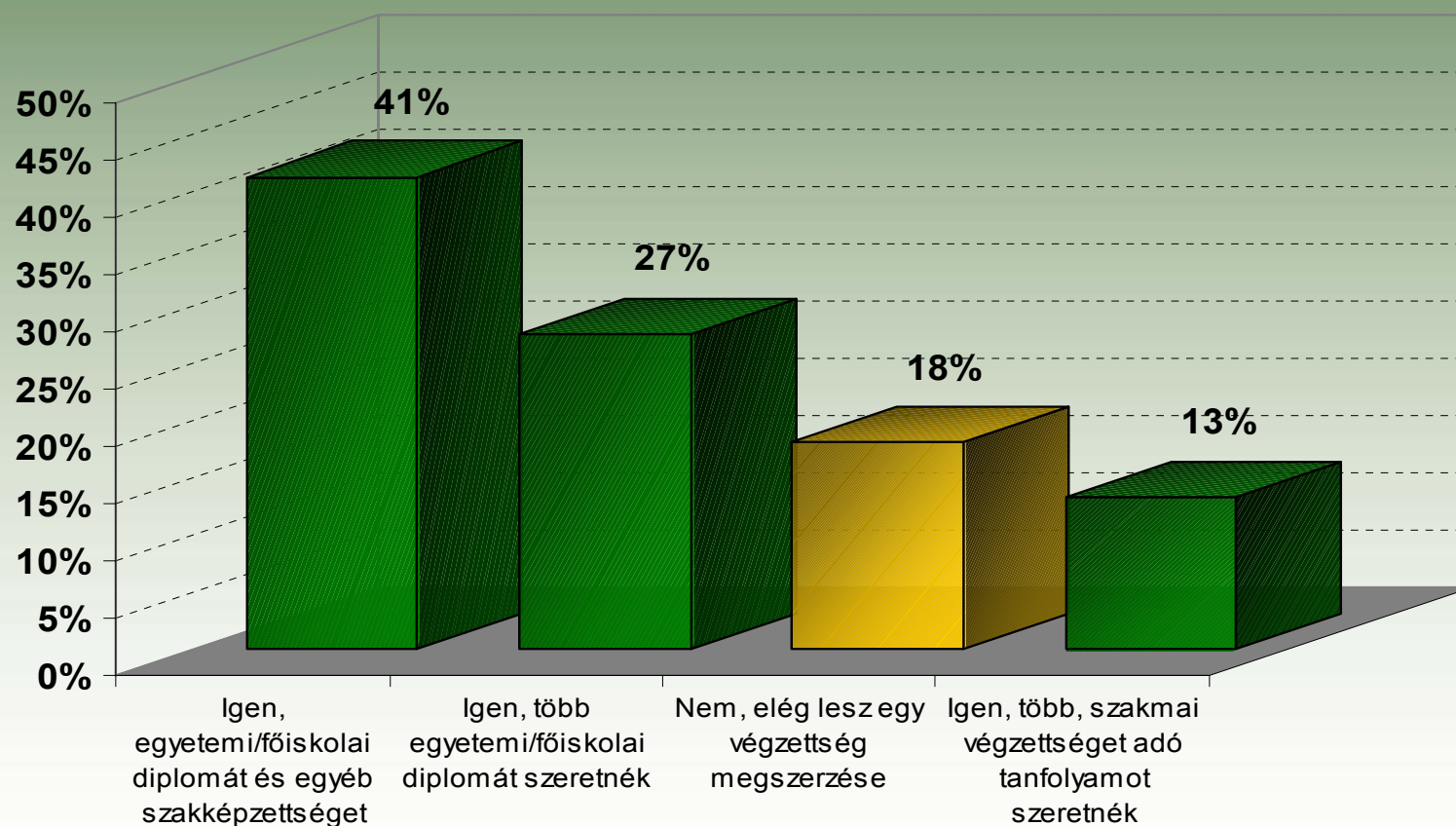
Mekkora összegű költségtérítést hajlandóak fizetni a diákok félévente?

- A költségtérítést választó diákok között
- A diákok több mint háromnegyede 150.000 Ft-nál kevesebbet szán tandíjra



Hogyan vélekednek az élethosszig tartó tanulásról azok a diákok, akik hajlandóak költségtérítést fizetni?

- A költségtérítést vállaló, tudatosan pályát választó diákok 81 százaléka nyitott újabb diploma megszerzésére, vagy tanfolyam, szakképzés elvégzésére

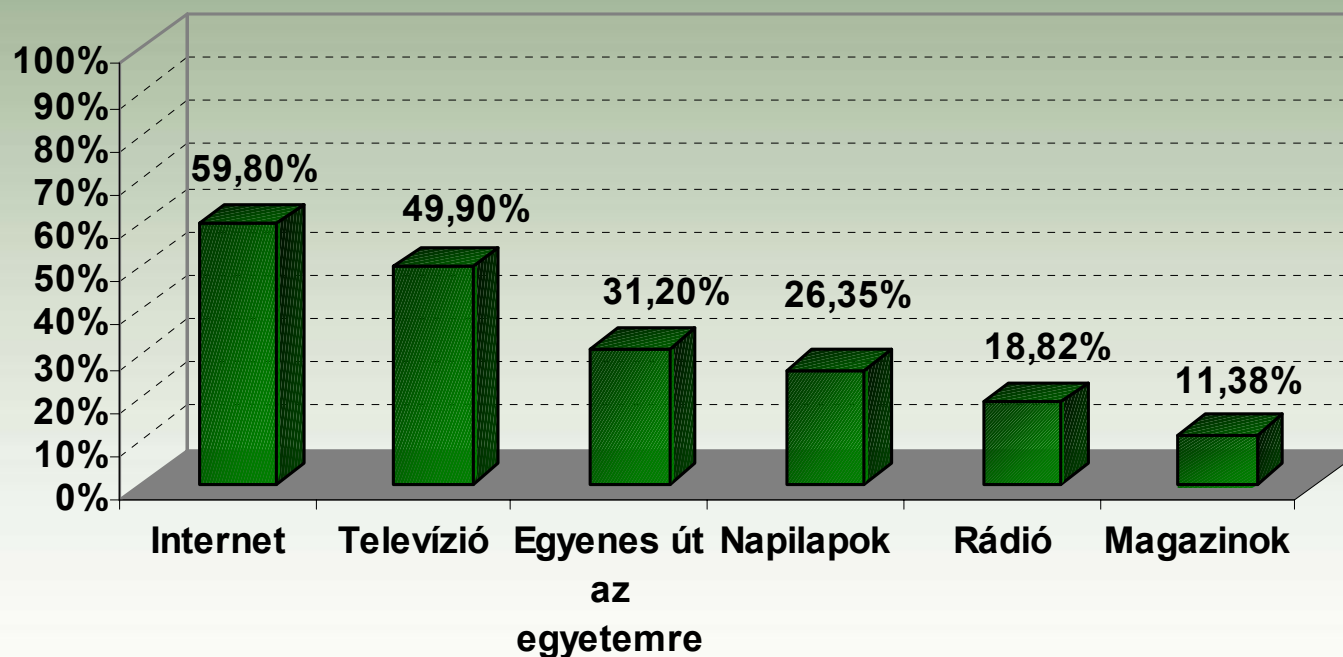


Tájékozódás

Honnan tájékozódnak a felsőoktatásról?

Honnan tájékozódsz leginkább a felvételirol?

- Médiumtípusok szerint leginkább az audiovizuális médiumok kedvelte (szenzoros élménykeresők)
- Az Egyenes út az egyetemre, mint BTL eszköz, beékelődik a televízió és a napilapok közé



A pályaválasztók szegmentálása elérési utak szerint

TUDATOSAN PÁLYÁT VÁLASZTÓK

- határozott elképzelésük van
- jól informáltak
- aktívak
- munkaerő-piaci szempontokat is mérlegelnek
- célzottan tájékozódnak
- növekvő célcsoport

NEM TUDATOS VÁLASZTÓK

- bizonytalanok a szak és intézmény kiválasztásakor
- dezinformáltak
- passzívak
- bejutási esélyek és divat alapján döntenek
- ad hoc tájékozódnak
- „lemaradók”

médiahasználat

TUDATOSAN PÁLYÁT VÁLASZTÓK

- „bejáratott” médiumokat használnak
- inkább olvasnak: Internet, napilapok
- oktatási-tematikus információforrásokat használnak
- rendszeresen látogatnak oktatási tartalmú portáloldalakat

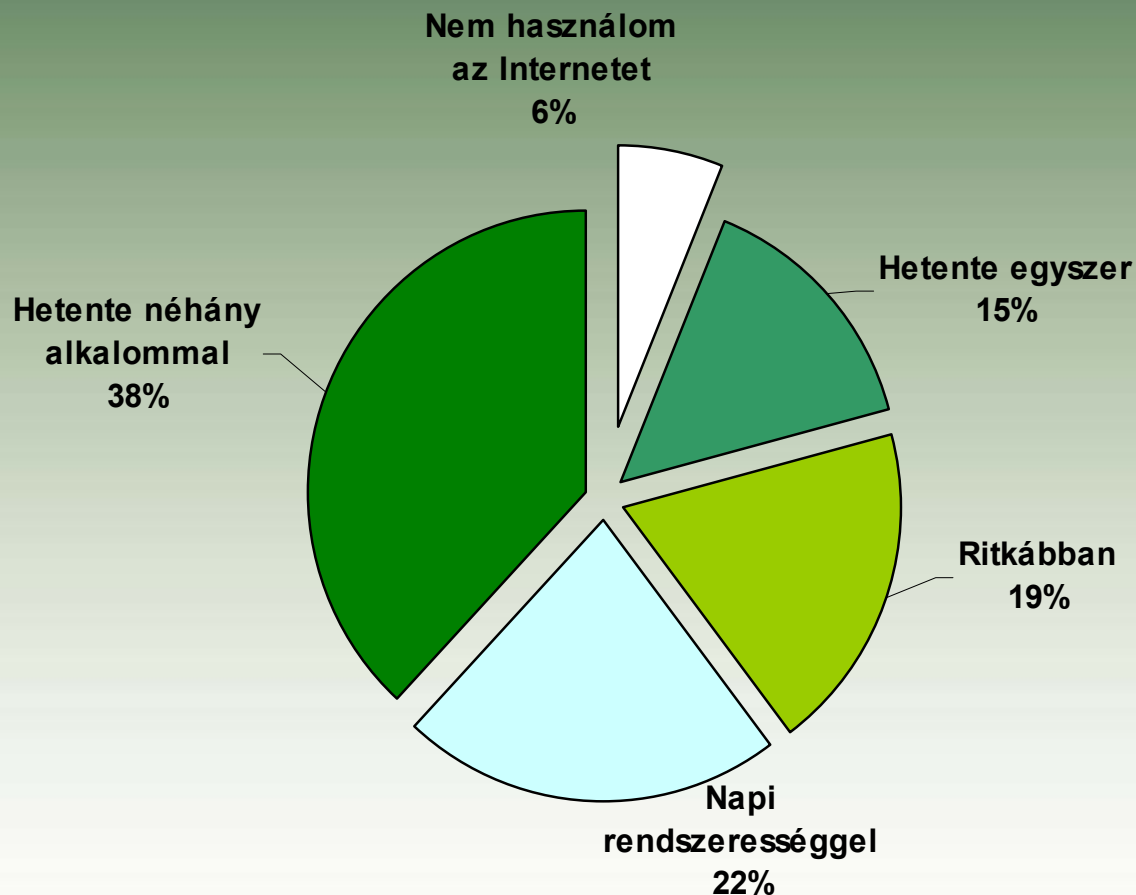
- a médiahasználat célja a tájékozódás

NEM TUDATOS VÁLASZTÓK

- váltogatja a médiumokat
- inkább televíziót néz, internetet használ
- bulvár és szabadidős témájú tartalmat keres
- rendszertelenül tér vissza oldalakra

- a médiahasználat célja a szórakoztatás

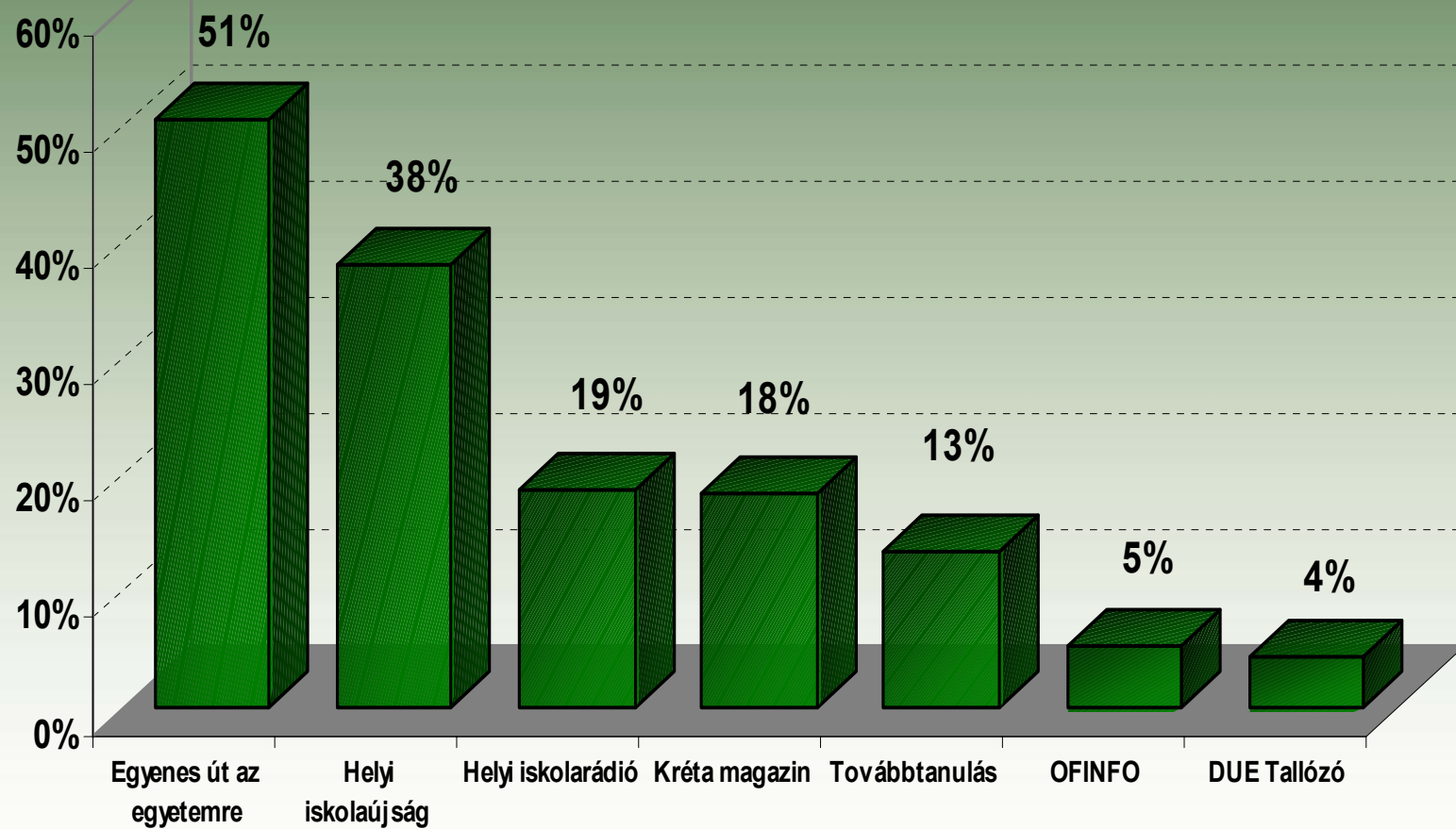
Közös kapcsolódási pont 1.: az internet



A továbbtanuló diákok 60 százaléka heavy user* és hetente többször is netezik (*:min. 20 óra / hét)

Közös kapcsolódási pont 2.: oktatási és diákmédiumok

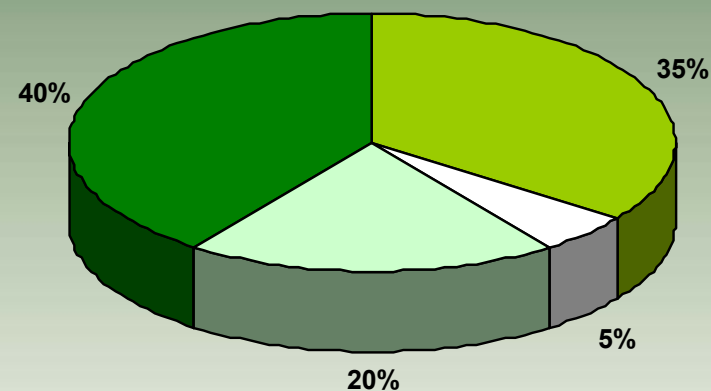
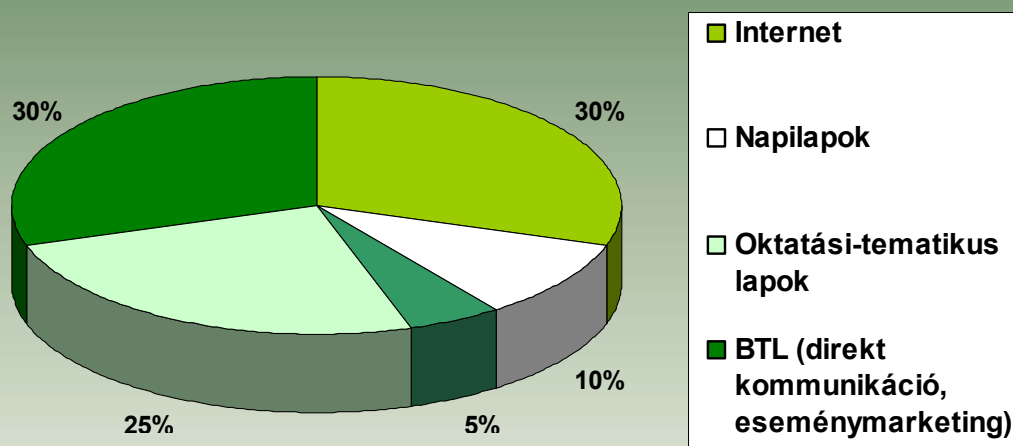
Mely oktatási lapokat és diákmédiumokat olvasod?



Média MIX

TUDATOSAN PÁLYÁT VÁLASZTÓK

NEM TUDATOS VÁLASZTÓK



Erősebb jelenlét napi sajtóban és oktatási tematikus portáloldalakon

Szélesebb körű internetes jelenlét
Közvetlenebb kapcsolat a célcsoporttal: események

Oktatási tematikus médiumok

Áttekintés

**Mit tudhatunk a felsőoktatásba készülő
fiatalokról és hogyan szólíthatjuk meg őket?**

Pályaorientáció

- Nő a felsőoktatásba jelentkező végzősök aránya
- Egyre rugalmasabban keresnek intézményt a diákok
- Egyre több a „tudatosan pályát választó” diák, akinél már döntő tényező a diploma versenyképessége
- A szülők elsősorban a „presztízs” szakok felé terelik a fiatalokat
- A tanárok ezzel szemben a jobb elhelyezkedést biztosító szakokat részesítik előnyben

Költségtérítés és külső személyek befolyása

- Jelentős, de még mindig nem meghatározó azoknak a diákoknak a száma, akik a keresett diplomáért hajlandóak vállalni a költségtérítést
- Az intézmény kiválasztásánál még nem döntő szempont az intézmény szolgáltatásainak összevetése, de jelentősége nő
- Még mindig inkább negatív irányba befolyásolja a diákokat, ha az intézmény magán fenntartású
- Akik mégis magán intézményt választanak, többségében szívesen visszatérnek

Hatékony elérés

- A diákok véleményét leginkább a médiában megjelenő üzenetek formálják: pozitív és negatív irányba egyaránt
- tudatosság szempontjából két csoportra bonthatók: tudatos és nem tudatos választók
- Kimagasló körükben az internetet használók tábora: 60%
- Napilapok tekintetében elsősorban a szórakoztató médiumokat keresik (Blikk, Nemzeti Sport)
- A felvételiiről oktatási tematikus médiumokból tájékozódnak

Köszönöm a figyelmet!

Elérhetőségek



Sáfrány Zsuzsanna

Tel.: +36 1 266 7601

Fax: +36 1 266 7603

zsuzsanna.safrany@fisz.hu

Mobil: +36 20 338 0590