

Tábla előtt felelni nem divat

A krépor, az osztálynapló és a zöld tábla lassan-lassan az iskolarendszer elavult öskövületeivé válik. Egy modern iskolában ugyanis ma már az sem gond, ha otthon maradt az ellenőrző, mert a jegyeket internetről töltheti le a család. Mindehhez már nem kell a jövőbe tekinteni, csupán a budapesti Budai Sport Általános Iskoláig jutni. Az elektronikus napló bevezetését a szülők nagy örömmel fogadták a Budai Sport Általános Iskolában, hiszen így pontosan nyomon követhetik gyermekük tanulmányi eredményeit – mondta el Kiss Mihály, az iskola igazgatója. Az elektronikus napló segítségével ugyanis a szülők az iskola honlapján keresztül elérhetik a tanuló osztályzatait.

Természetesen az elektronikus napló nem helyettesíti a hivatalos dokumentumokat, inkább a hatékonyabb kommunikációt segítő pedagógusok és szülők között. Emellett pedig lehetőséget ad iskolai programok, rendezvények közlésére, így egyben egyfajta üzenőfüzet szerepét is betölti. A szülő úgy érezheti, talán jobban belelát az iskola életébe. A rendszerbe mindenki a saját jelszavával lép be, így a szoftver adatvédelmi szempontból is biztonságos. A programot pedig az iskola rendszergazdája fejlesztette ki, így bevezetése nem járt különösebben megterhelő költségekkel – ismertette a részleteket az igazgató. Országszerte több iskolai tanteremben azonban más informatikai fejlesztésre is bukkantunk: az interaktív tábla a tervek szerint 2010-ig 40 ezer tanteremben jelenik majd meg. Az interaktív táblák először a 80-as évek végén jelentek meg multinacionális vállalatoknál, az akkori igen magas ár miatt azonban még nem bukkantak fel az oktatásban. Később, 2002-től Angliában, azt követően Skóciában, Új-Zélandon, Kanadában, az USA-ban indultak átfogó, interaktív táblákra épülő fejlesztési programok. Ma már több millió interaktív táblával felszerelt tantermet találhatunk szerte a világon.

A tábla legnagyobb előnye, hogy az óra teljes egésze a tábláról irányítható. Az óra anyaga, az aktuális kiegészítésekkel, jegyzetekkel elmenthető, követhető, illetve az óra során, valamint azt követően is bármikor visszakereshető, újra felhasználható. Az interaktív tábla hagyományos táblaként is használható azzal a különbséggel, hogy a felhasználható eszközkészlet formákban, ábrákban, színekben gyakorlatilag korlátlan, és az így felrajzolt elemek is rögzíthetők, visszajátszhatók. A rendszer a számítógép monitorát, billentyűzetét, az egeret és a vetítőtáblát egyetlen egységbe foglalja. A számítógép így közvetlenül a tábla érintésszerű felületéről vezérelhető. Az egeret a saját kezünk, a billentyűzetet pedig egy virtuális felület helyettesíti.

Természetesen a tábla előnyeit elsősorban a diákok élvezhetik, hiszen a táblaképek elmenthetők és sokszorosíthatók. Így a tanulók nyugodtan koncentrálhatnak a tanár mondanivalójára, csak a szóbeli kiegészítéseket kell jegyzetelniük, hiszen a táblára írtakat megkaphatják elektronikus formában is. Ráadásul az adott tananyag magyarázatakor megjeleníthetőek a korábbi táblaképek, így akár folyamatában is láthatjuk egy-egy bonyolultabb tétel bizonyítását is.

R. I.-O. É.

Az elektronikus napló elérhető a budapesti Budai Sport Általános Iskola honlapján: www.bsai.hu

Mitől menő egy márka?

Király, trendi, cool

II. János Pál pápa már menőbb, mint David és Victoria Beckham. A nagy-britanniai felmérésben Brad Pitt és Keira Knightley bizonyult a legjobbnak, a legcoolabb város Párizs és New York, az iPod pedig verhetetlen.

Az első CoolBrands választás 2004-ben, Hollandiában történt. Alapötlete egy újszerű reklámfogás volt: úgy népszerűsíteni ismert márkákat, hogy a vásárlók saját maguk szavazhassanak a legjobbnak, legmenőbbnek tartott termékekről, a toplistát pedig a sajtón keresztül tárják a közvélemény elé. Az ötlet megvalósítása annyira jól sikerült, hogy a felmérést kibővítették egész Európára, és 2006-ban már Magyarország is csatlakozott a kezdeményezéshez.

A CoolBrands szavazásban részt vevő országok között igen nagy eltéréseket találtak. Míg Nyugat-Európában a coolságot az egyedi személyiséget kifejező márkák testesítik meg, mint a Mini Morris vagy a Smart autómárkák, a kelet-európaiak számára azok a márkák a nyerők, amelyek már komoly presztízt szereztek a piacon, mint például a BMW vagy a Sony.

A „cool” igen nehezen definiálható fogalom. Alapjelentése hűvös, hideg, a szlengben talán a dögös, menő szavak adják vissza leginkább a jelentését. Coolbrand, azaz menő márka az, amelyik leginkább azonosítható a coolság érzésével, de a fogalom tartalma mindenkinek mást

és mást jelenthet. A cool márkának stílusa van, életérzést közvetít, használatával többnek és jobbnak érezzük magunkat, ezért szeretjük láthatóvá is tenni. Jól megkülönböztethető más márkáktól, lehet lázadó, szemtelen vagy egyszerűen csak egy új divathullám (vagy anti-divathullám) bemutatkozása, a lényeg,



hogy különbözőségében jól azonosíthatóvá váljon a márka és vele a márka használója.

Internetes reklámszakmai fórumokon komoly értelmezési vita alakult ki arról, mi a különbség a trendi, a cool és a hot között – ennek tisztázása ugyanis egy profi reklámszakember számára természetesen elengedhetetlenül fontos. A vitaközvetítő szakértők abban egyetértenek, hogy a trendi már nem cool, mivel előbbi már divatos és felkapott, a cool viszont határozottan úttörő, ezért a piaci trendek előtt jár, vala-

Kis magyar cooltúra: a magyar szakértői bizottság, amelynek soraiban a magyar reklámszakma prominens szereplői kaptak helyet, saját berkein belül is döntött arról, mi számít coolnak. Ennek alapján a legcoolabb úti cél New York, a legmenőbb magyarországi város Budapest, a legmenőbb férfiszár Till Attila, technológiai kategóriában pedig, ahogy Európában mindenhol, nálunk is az élen végzett az iPod. A nagyközönség a CoolBrands hivatalos magyarországi honlapján, a www.coolmarkak.hu oldalon adhatja le voksát a szerinte legmenőbb márkákra.

milyen plusz értéket hordoz, és többnyire nehezen hozzáférhető. A hot márkák lényege ezzel szemben, hogy üstökösként jelennek meg, de rövid virágzásukat követően ugyanolyan hirtelen el is tűnnek a kínálatból. Ami egy hónapja még hot volt, az ma már lejárt lemez, a cool viszont sokáig cool marad.

SÁFRÁNY ZSUSZANNA

NÉMET NYELVI KVÍZ

Válaszolj az alábbi öt német kérdésre helyesen és nyerd meg ezt a könyvet: A kétszintű német érettségi próbaérettségi nagykönyve – választható emelt és középszint között. A válaszokat legkésőbb 2006. május 31-ig várjuk hagyományos postai vagy elektronikus úton, melyek közül sorsolunk.

Címünk: 1065 Budapest,
Bajcsy-Zsilinszky út 5. 1/2. emelt,
illetve szerkesztoseg@fisz.hu



Játékra fel!

Hat er ___ Geschwister?

A) ein B) – C) die D) eine

Sie studiert seit 4 Jahren ___.

A) ungarisch und deutsch B) Ungarisch und Deutsch C) Ungarisch und deutsch D) das Ungarische und das Deutsche

"Fährst du mit?" "Doch!"

A) nichts B) keine C) nicht D) –

Welche Wortfolge ist richtig?

A) Wer dir das hat gegeben? B) Wer das dir gegeben hat! C) Wer hat dir das gegeben? D) –

Welche Wortfolge ist richtig?

A) Nach dem langen Flug möchte ich mich erst einmal etwas ausruhen. B) Einmal etwas ausruhen nach dem langen Flug erst möchte ich mich. C) Ich mich möchte erst einmal nach dem langen Flug etwas ausruhen. D) Ausruhen möchte ich mich nach dem langen Flug etwas erst einmal.

További könyvekre vágysz?
www.konyvonline.hu

Diákhitel: csökken a kamat, nő a felvehető összeg

A továbbtanuló diákok többsége a felsőfokú tanulmányok mellett még évekig nem tud főállású munkát vállalni és pénzt keresni. Mégis meg kell élni valamiből, illetve a tanulmányok során felmerülő jó néhány egyéb költséget is fedezni kell. Ezekben az években a szülői támogatás mellett a diákhitel nyújthat kedvező és hatékony segítséget, melynek feltételeivel már a felvételi előtt érdemes tisztában lenni.

A felsőoktatásban tanulók döntő többsége jogosult a diákhitel felvételére, tanuljon akár nappali, esti, levelező tagozaton vagy távoktatásos képzésben, akár államilag finanszírozott, akár költségterítéses formában. Ráadásul ez a hitel szabadon felhasználható, korlátozás nélkül bármire elkölthető. Felvételénél nincs hitelbírálat, nincs szükség jövedelemre, kezesre és egyéb fedezetre sem. Ennek köszönhetően ez az egyetlen hitelforma, amely a felsőoktatásban tanulók számára szabadon elérhető. A fenti előnyökön túl a biztonságosan teljesíthető hiteltörlesztés is komoly vonzerőt jelent. A hallgatói hitelezési program egyik legfontosabb induló célkitűzése az volt, hogy a hitelfelvevők anyagi lehetőségeikhez igazodva törlesszenek, és ez ne jelentsen komoly megterhelést számukra. A diákhitel népszerűségét jelzi, hogy eddig már közel 210 ezren éltek ezzel a lehetőséggel. A diákhitelrezi rendszer működését jogszabály rögzíti, üzemeltetését az állami tulajdonban lévő, nonprofit elven működő Diákhitel Központ végzi. A rendszert úgy alakították ki, hogy a diákhitel az elérhető legkedvezőbb kamatozású, szabadon felhasználható forinthatel legyen. Azon túl, hogy szeptembertől a kamat mértéke 9,5%-ra csökken, egy áprilisban meghozott rendelet a jövő tanévtől számos ponton további pozitív változást hoz a diákhitelrezi rendszerben:

1. Megnyílik a hallgatói hitel felvételének lehetősége az Európai Gazdasági Térséghez tartozó országokban tanulmányokat folytató magyar állampolgárok számára, elősegítve ezzel a hallgatói mobilitást és a nemzetközi tapasztalatok megszerzését. Hallgatói hitelre válnak jogosulttá a Magyarországon tanuló és munkaviszonyban álló, vagy önfoglalkoztató EGT ál-

lappolgárok, továbbá a letelepedési vagy bevándorlási engedéllyel rendelkező személyek.

2. Változást jelent az eddigiekhez képest, hogy a felvehető hallgatói hitel összege differenciálttá válik: a 2006/2007. tanévtől az államilag támogatott képzésben részt vevő hallgatók havi 30 000 Ft, míg a költségtérítéses hallgatók 40 000 Ft hitelt vehetnek fel, feltéve, hogy utóbbiak vállalják a magasabb, 8 százalékos törlesztési hányadot.

3. Az új rendelet alapján a jogosultsági idő egyenesen 10 félév. Ha a képzési idő meghaladja a 10 félévet, a jogosultsági idő megegyezik a képzési idővel, de összesen legfeljebb 14 félév lehet.

4. A hitelfelvétel lehetősége továbbra is biztosított a felsőfokú szakképzésben tanulmányokat folytatók számára.

5. A magyar felsőoktatási intézmények hallgatói attól függetlenül vehetnek fel diákhitelt, hogy melyik képzési ciklusban folytatnak tanulmányokat, azaz a szakirányú képzésben résztvevőkre, így a doktorandusz hallgatókra is kiterjesztjük a hitel igénybevitelének lehetőségét.

6. Az új rendelet megszünteti a diákhitel igénylésére vonatkozó, 35. életévhez kötött korhatárt. Bevezeti ugyanakkor a 40. életévhez kötött korhatárt a törlesztés megkezdésére, valamint folyósítást korlátozó feltételként.

Az, hogy él-e valaki a diákhitel lehetőségével, kinek-kinek a saját döntése. Célszerű azonban ezt a fontos döntést a tények ismeretében meghozni. A legátfogóbb információk a www.diakhitel.hu honlapon vagy a 06 (40) 240 000 telefonszámon érhetőek el.

Tanárok, figyelme! A Diákhitel Központ Osztályfőnöki és Szülői Hírlevelet juttatott el az összes középiskolába. Ezek a kiadványok ismeretik a diákhitelrezi legfontosabb tudnivalóit, így alkalmasak arra, hogy egy osztályfőnöki óra keretében a tanárok hitelesen informálhassák diákjaikat, illetve az érdeklődő szülők is tájékozódhassanak.